

PERSEIDA BELLEZA S.L, enfoca su actividad empresarial dentro del sector de Perfumería y Afines. Estamos especializados en la fabricación y envasado de productos cosméticos, perfumería e higiene bucal, a terceros y marca propia, tratando de buscar siempre la satisfacción del cliente y el consumidor final y el éxito de cada uno de sus productos.

Para conseguirlo asumimos un Sistema Integrado de Gestión con los requisitos de las normas internacionales UNE-EN ISO 9001, UNE-EN ISO 14001, UNE-EN-ISO 22716, UNE-EN ISO 45001 con compromiso permanente y eficaz en la atención y seguimiento personalizado de nuestros clientes y la satisfacción del consumidor final. Utilizamos para ello los mejores recursos humanos y técnicos que están a nuestra disposición.

Es objetivo principal de la dirección es la satisfacción del cliente y consumidor final, la producción de productos seguros y de calidad, y la prevención de la contaminación, mediante:

- ❖ Atención personalizada a nuestros clientes.
- ❖ Desarrollo de una dinámica de trabajo flexible que se adapta a los requisitos y/o especificaciones de cada uno de las referencias, así como al cumplimiento de los plazos pactados con los mismos.
- ❖ Integración de un equipo humano competente, atendiendo a sus condiciones de trabajo tanto dentro como fuera de la empresa, ayudando a su formación y mejora continua.
- ❖ Mejora continua de los procesos, procedimientos y servicios.
- ❖ Utilización de materias primas, procesos y maquinaria, con calidad adecuada al trabajo.
- ❖ Aceptación, por parte de todo el personal, del compromiso para mejorar la Calidad, prevenir la Contaminación, llevar a cabo un uso sostenible de los recursos naturales y mantener una Seguridad de los productos dentro del campo de su puesto de trabajo.
- ❖ El cumplimiento de los requisitos legales, reglamentarios y otros requisitos aplicables, los requisitos de los clientes y consumidores y los asociados a nuestro producto (Seguridad, Sostenibilidad, Medio Ambiente, Calidad, Legalidad, Especificaciones y Métodos de Fabricación).
- ❖ Impulsando las inversiones posibles para mejorar y mantener su infraestructura (planta, maquinaria y equipos)
- ❖ La responsabilidad ética, social y de la importancia del bienestar y salud de sus trabajadores.
- ❖ Hay que hacer conocer a todos los trabajadores sus responsabilidades en cuanto a la calidad y seguridad de los productos, haciéndoles partícipes de la cultura de la empresa con respecto a esto. Para ello, desde la dirección de PERSEIDA BELLEZA S.L es fundamental el compromiso con la Cultura de Seguridad del Producto aplicable en todos los niveles de la organización.
- ❖ PERSEIDA BELLEZA S.L garantiza una eficaz gestión ambiental que fomente el concepto de desarrollo sostenible, con objeto de utilizar racionalmente los recursos e identificar, evaluar y reducir la producción de residuos, emisiones y vertidos e impactos ambientales, haciendo que las instalaciones y actividades de PERSEIDA BELLEZA S.L sean cada día más respetuosas con el entorno.

Con esta Política de Gestión, la Dirección, anualmente establecerá, durante la revisión del SGI, objetivos y metas concretos y cuantificables que permitirán evaluar las mejoras alcanzadas.

Como parte fundamental, la Dirección revisará y aprobará la evaluación de riesgos de la empresa, donde se analizan los posibles riesgos de todos los procesos de la empresa, previniendo y evitando de esta manera desviaciones, y tomando decisiones para minimizar posibles no conformidades.

La política es revisada periódicamente para asegurar una adecuación continuada con la relación con las circunstancias cambiantes. Se comunica a todo el personal de la organización y está a disposición pública. Periódicamente se da a conocer a todas las partes interesadas.

Fieles a estos principios, las directrices a cumplir por PERSEIDA BELLEZA S.L se recogen en nuestro SGI, y se declaran de obligado cumplimiento para todas las personas que integran nuestra organización.

☐ COPIA CONTROLADA Nº:	☐ COPIA INFORMATIVA
Elaborado: Responsable de Calidad 	Revisado y aprobado: Direcció 
Fecha: 27/11/2025	Fecha: 27/11/2025