

Perseida Belleza amplía su negocio con el lanzamiento de marcas propias

Raquel Goig

Tradicionalmente vinculada a la fabricación de marcas de distribución, Perseida Belleza ha decidido apostar por el desarrollo de sus propias enseñas. Como parte de esta nueva estrategia, la compañía integrada en el holding empresarial Cristian Lay (CL Grupo Industrial) acaba de lanzar al mercado una gama de fragancias, ambientación de hogar y cosmética. En concreto, incorpora a su catálogo dos líneas de perfumes de autor -elaborados por perfumistas parisinos en exclusiva para la compañía- orientadas a dos canales distintos: belleza (que engloba gran consumo, a través de las cadenas de perfumerías, y área profesional, mediante su venta en centros de peluquería y estética) y **farmacia**.

Para el primero, Perseida Belleza ha creado la **marca 'GG París'**

compuesta por seis referencias que se corresponden con distintas fragancias, además de una **línea de crema de manos** con cuatro aromas. La misma marca cuenta con una **fragancia para el hogar**.

Mientras, para la venta en farmacias la compañía ha lanzado la **enseña 'Flower of Zen'** que comprende también hasta seis aromas y dos fragancias para el hogar. Para este mismo canal, ha presentado la marca **'Mimitos' con dos referencias, para niño y niña**.

Mejoras en el proceso productivo

Esta nueva línea de negocio ha absorbido parte de las inversiones emprendidas por esta empresa extremeña a lo largo de 2016, cuando destinó un total de 358.000 € a la planta para la producción de fragancias tanto con marca

propia como para terceros. A este desembolso, la compañía sumará en el ejercicio en curso un total de 460.000 € que, en parte (205.000 €), irán dirigidos a la nueva fábrica de colonias y soluciones hidroalcohólicas, mientras que el resto será absorbido por la automatización de las líneas de higiene (200.000 €) y otros conceptos de maquinaria.

La firma, que en el último año obtuvo unos ingresos netos de 16,50 M€ frente a los 18,08 M de 2015, espera que las marcas propias **representen en torno al 25% del volumen global en 2018**, su primer ejercicio de actividad completo. Hasta la fecha, Perseida Belleza ha centrado su negocio en el desarrollo de artículos de higiene y cosmética bajo enseñas como 'Aliada', 'Dia' y 'Bonte', por citar sólo algunas. En la actualidad, un 7% de las ventas proceden de su actividad en el exterior, con presencia en países como Portugal, Francia y Grecia.

Con instalaciones de 16.400 m² en Jerez de los Caballeros (Badajoz), Perseida Belleza está integrada en el citado grupo empresarial Cristian Lay, presente en los sectores de industria, energía, retail y turismo, cuya facturación global fue de 390 M€ en 2016 frente a los 432 M del ejercicio previo. El mismo holding integra la sociedad Industrias Cristian Lay que, además de su principal negocio (joyería y bisutería), destina parte de su actividad al comercio al por mayor de productos de peluquería, perfumería y cosmética.

